

DAC

Document
d'Aménagement
Commercial

ATLAS
CARTOGRAPHIQUE

Concertation publique
Janvier - Mars
2013



DIAGNOSTIC COMMERCIAL**2.1.1. Le contexte commercial du Pays**

Le Pays Cévennes et les territoires de la CCI Alès Cévennes

2.2.1 L'équipement commercial du Pays Cévennes

Evolution des populations entre 1999 et 2009

Nombre de commerces pour 1000 habitants

Commerces selon leur taille par EPCI

Nombre de commerces par commune et commerces de > 300 m² dans les pôles urbains**2.2.2. Les commerces dits traditionnels**Nombre de commerces alimentaires (< 300 m²) par communeNombre de commerces < 300 m² pour 1000 habitants**2.2.3. Les grandes et moyennes surfaces**Nombre de commerces > 300 m² pour 1000 habitants par EPCI

Nombre de zones commerciales et surfaces de vente

2.2.4. Marché non sédentaire, tourisme, évolution des attentes

Nombre de commerces et marchés par commune

2.3.1. Structuration spatiale de l'offre

Structuration des pôles commerciaux en 2011

Chiffres d'affaires des commerces (d'au moins 2 millions d'euros)

2.3.5. Approche foncière

Gain et perte de commerces entre 2007 et 2012

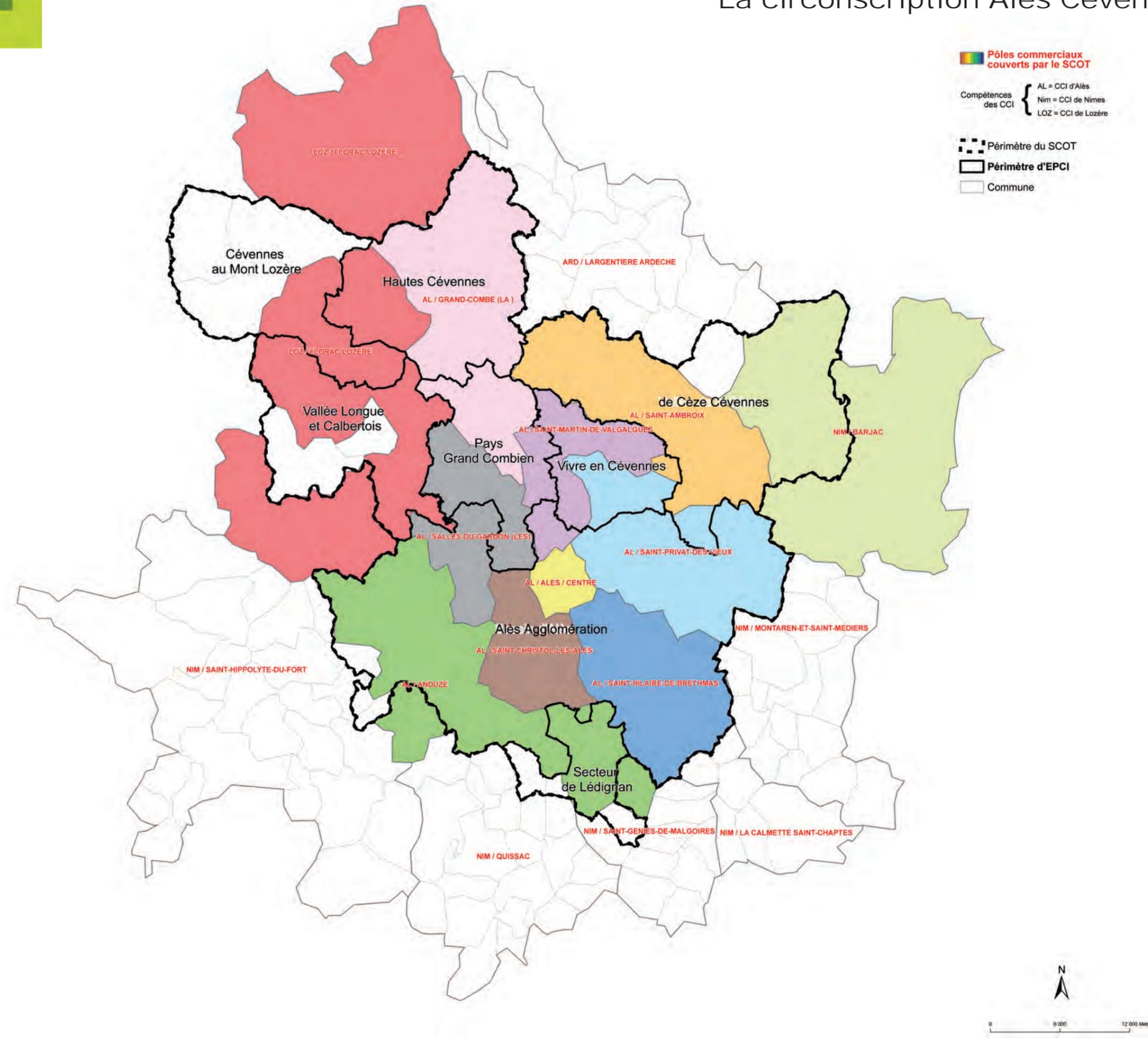
3 DOCUMENT D'ORIENTATIONS COMMERCIALES 17**4 2.2. Orientations pour les implantations commerciales 18**

Zones de chalandise: primaire, secondaire, tertiaire du Pays Cévennes

Pôles commerciaux: majeur, d'appui, secondaire, relais, local

Pôles commerciaux, localisations préférentielles et zones de chalandise

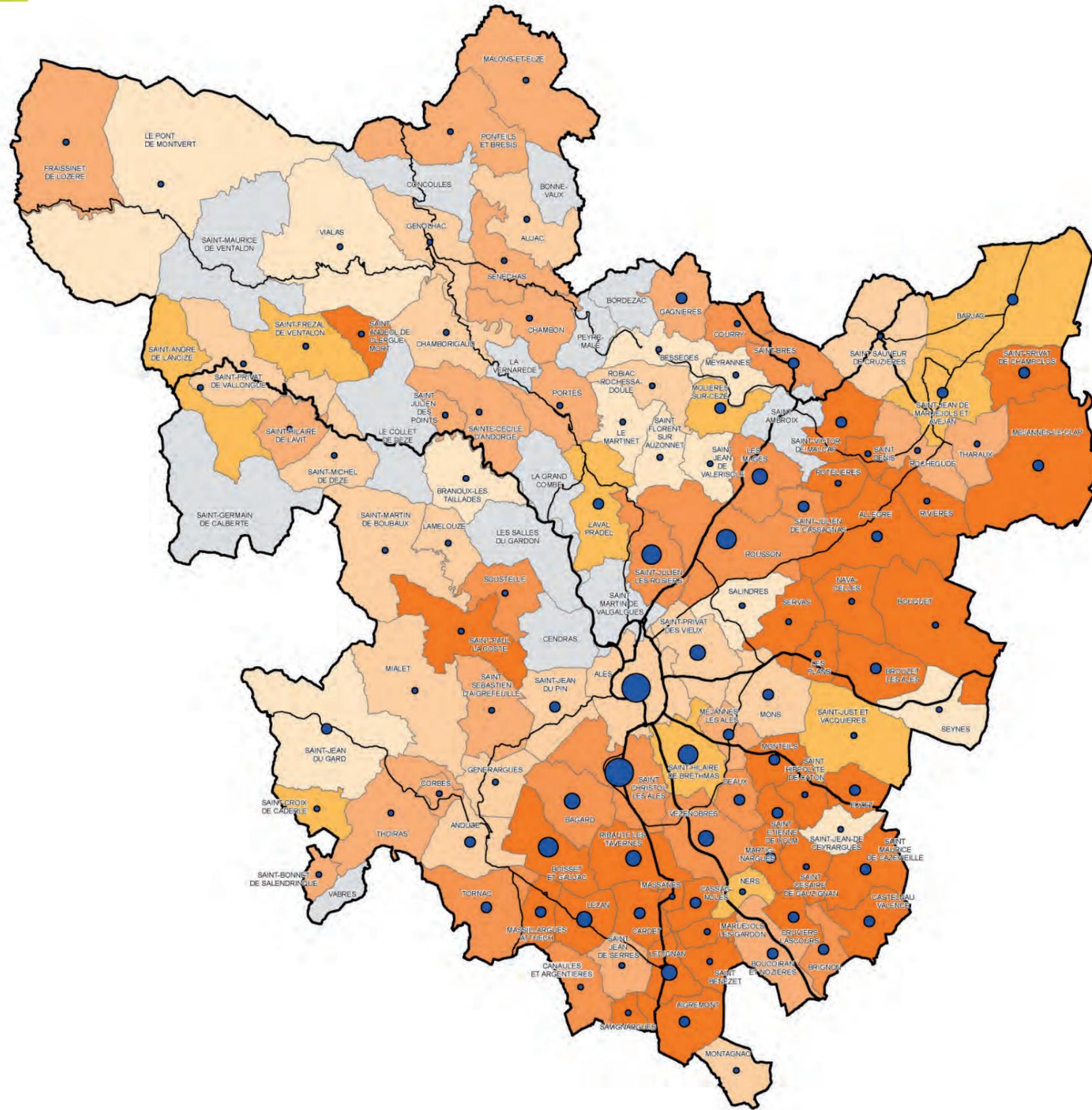
DIAGNOSTIC COMMERCIAL



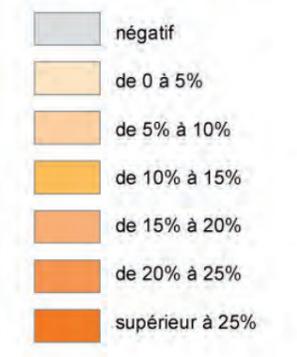
Le Pays Cévennes et les territoires de la CCI Alès Cévennes

Source des données : CCI Alès

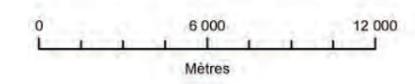
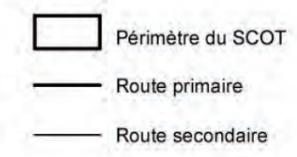
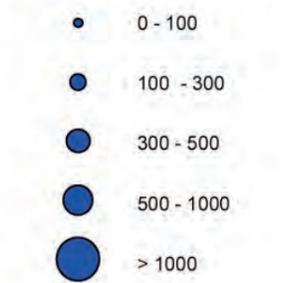
Réalisation : AUAD



Commune
Evolution de population en pourcentage 1999-2009



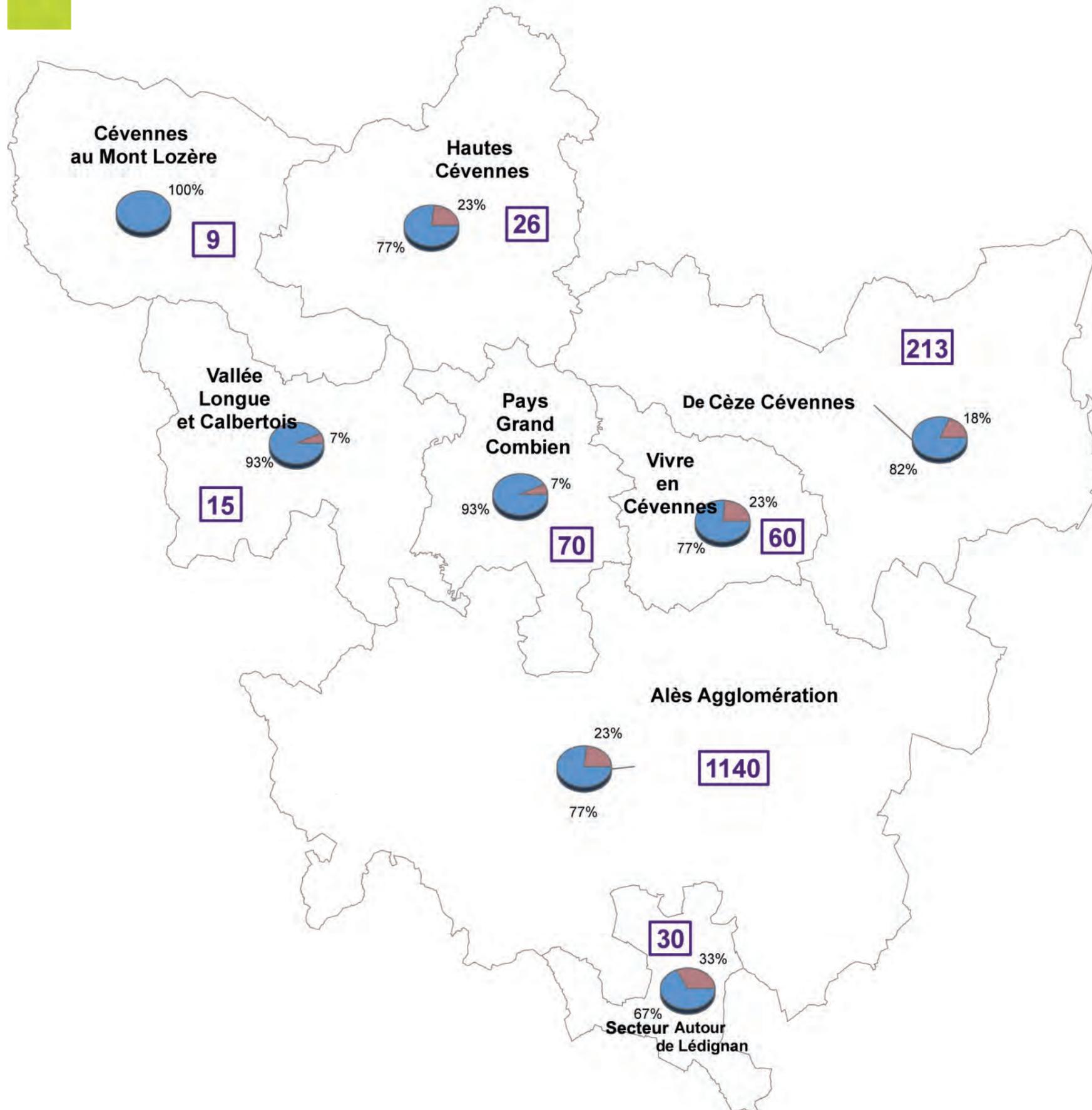
Croissance sur la période en nombre d'habitants



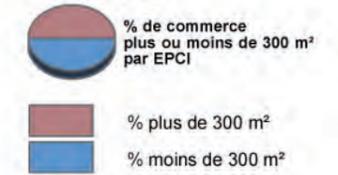
Evolution des populations entre 1999 et 2009
Source des données : INSEE recensements
Réalisation : AUAD

2.2.1 L'équipement commercial du Pays Cévennes

Commerces de plus et de moins de 300 m²



Commerces



X Nombre de commerces en totale par EPCI

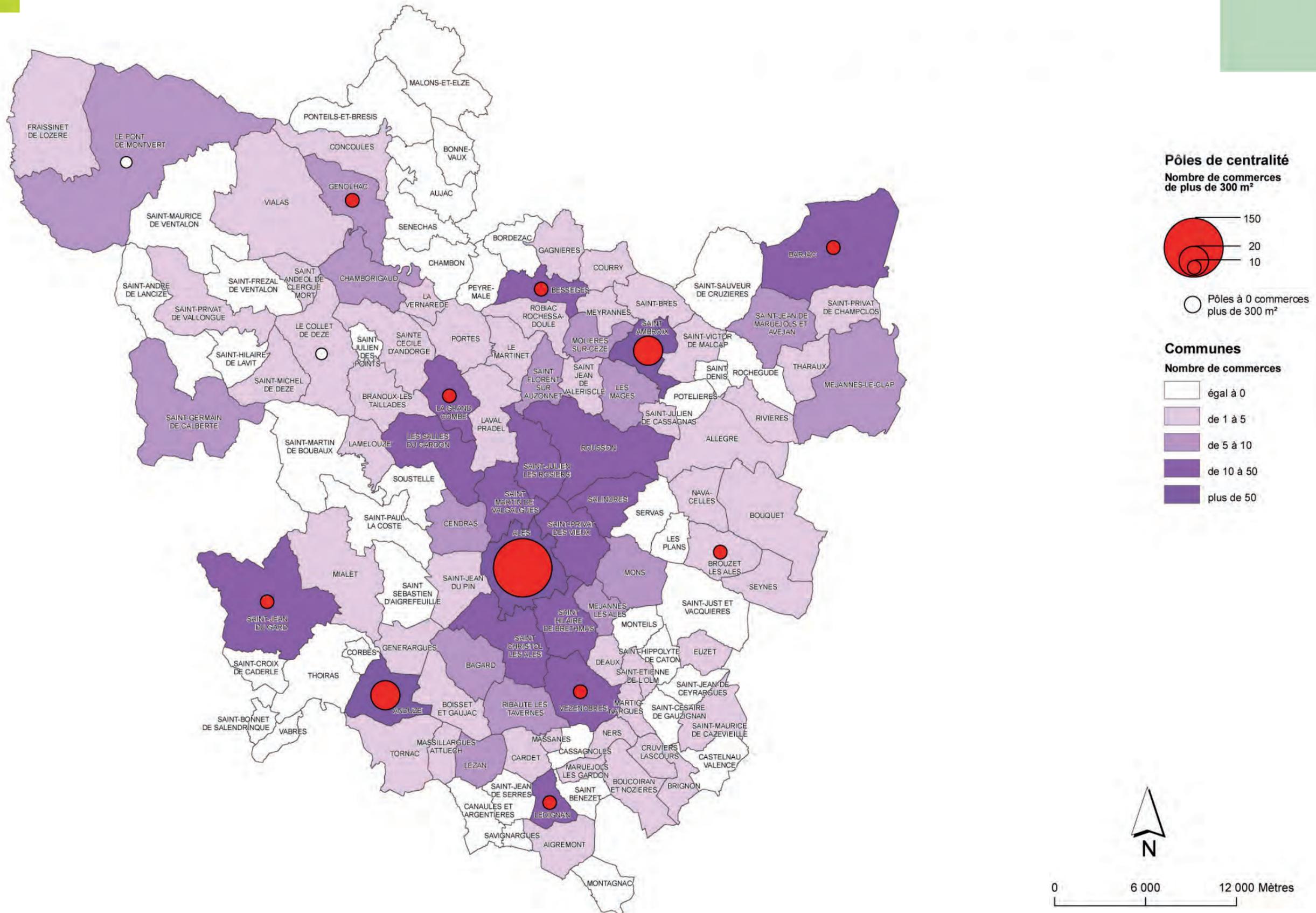


0 6 000 12 000 Mètres

Commerces selon leur taille par EPCI

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD



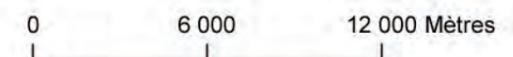
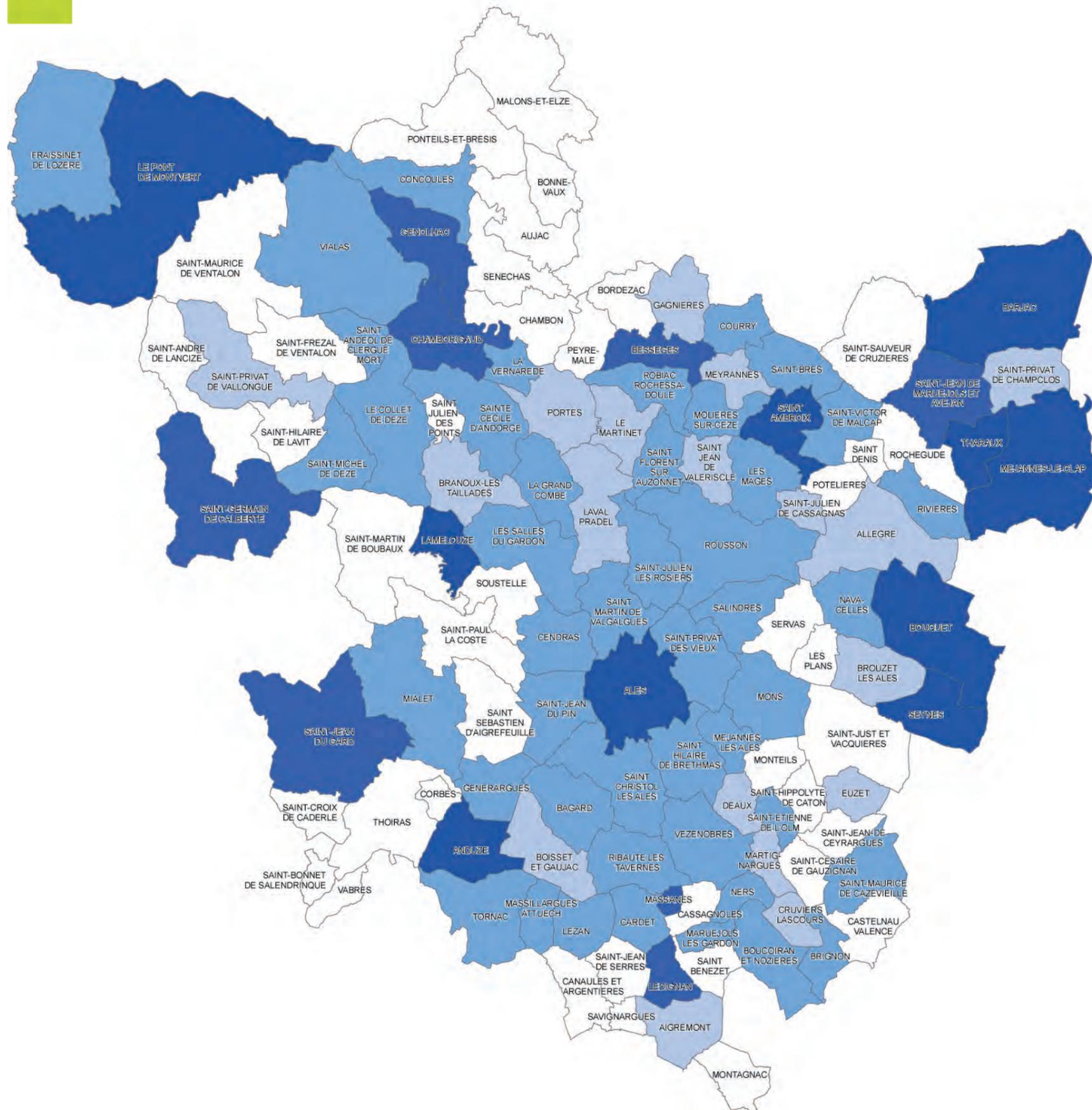
Nombre de commerces par commune et commerces de > 300 m² dans les pôles urbains

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

2.2.2 Les commerces dits traditionnels

Densité commerciale (< 300 m²)



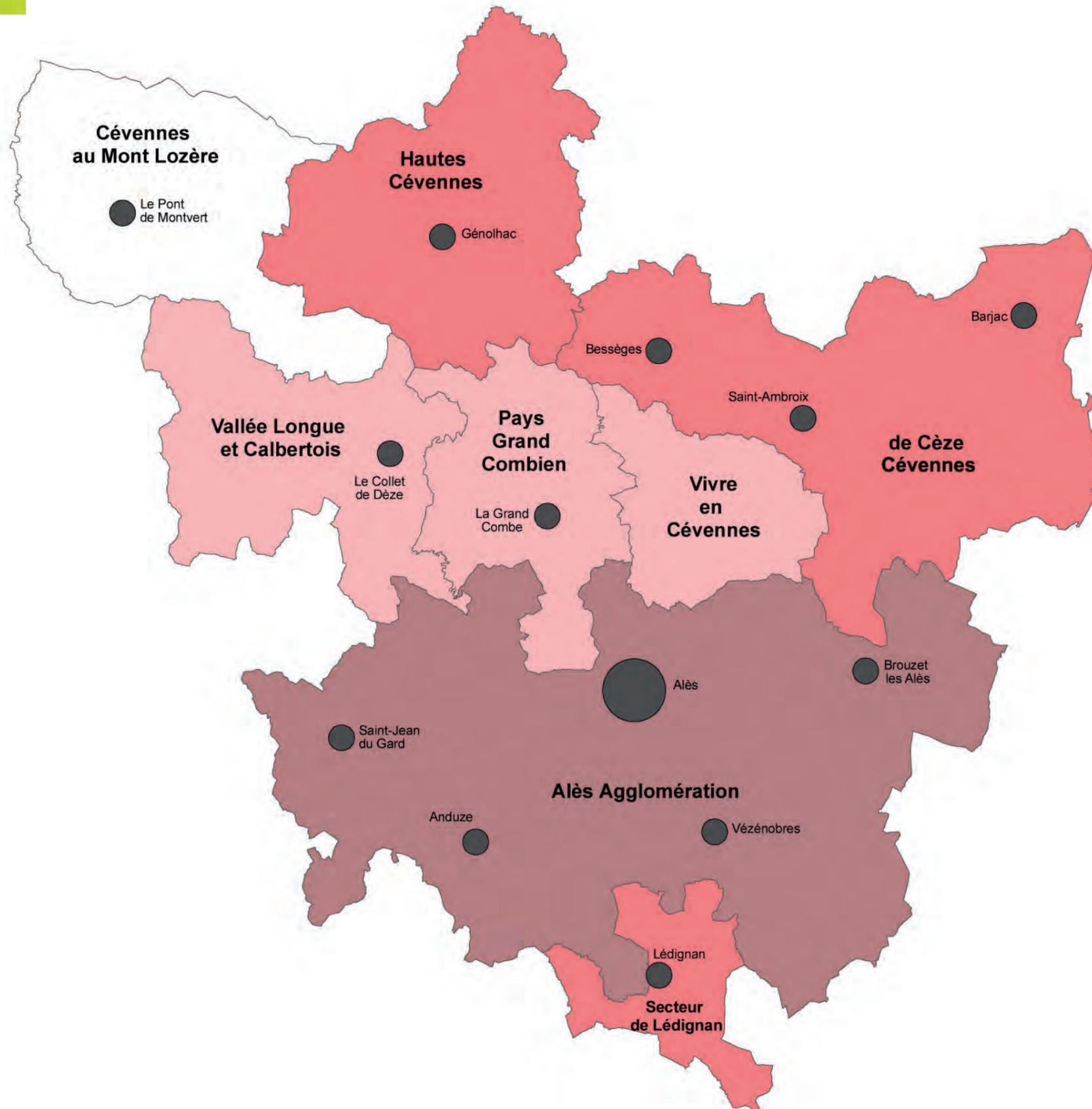
Nombre de commerces < 300 m² pour 1000 habitants

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

2.2.3 Les grandes et moyennes surfaces

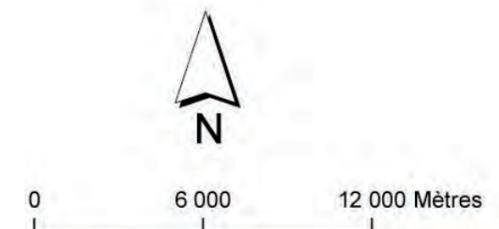
Densité commerciale (> 300 m²)



EPCI

Densité des commerces de plus de 300 m² pour 1000 habitants

- égal à 0
- moins de 1000 m²
- de 1000 à 2000 m²
- plus de 2000 m²
- Pôle de centralité



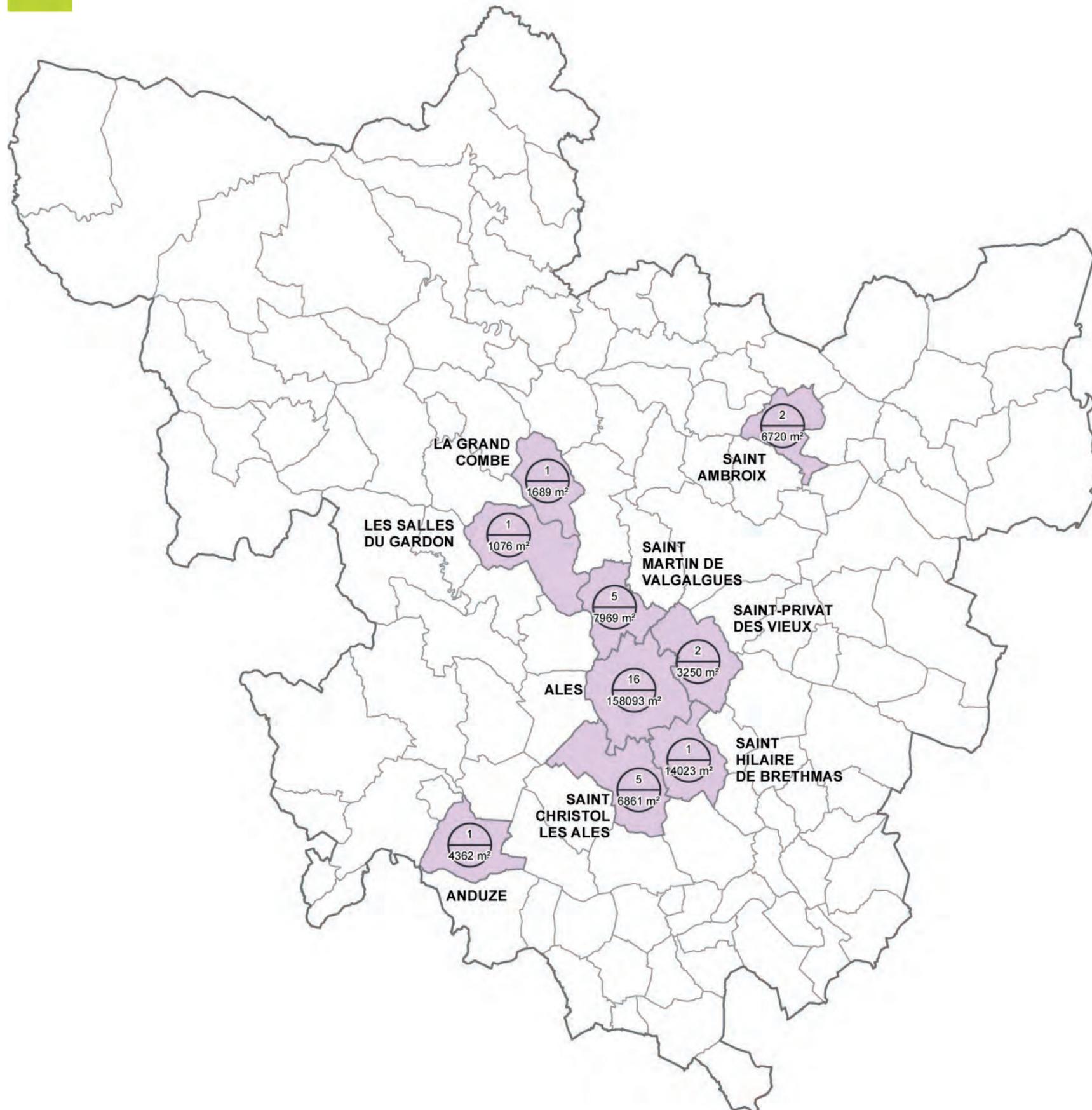
Nombre de commerces > 300 m² pour 1000 habitants par EPCI

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

2.2.3 Les grandes et moyennes surfaces

Zones commerciales



Communes

Contient au moins d'une zone commerciale

Commerce

Nombre de zones commerciales
Surface de vente en m²

Périmètre du SCOT



0 6 000 12 000 Mètres

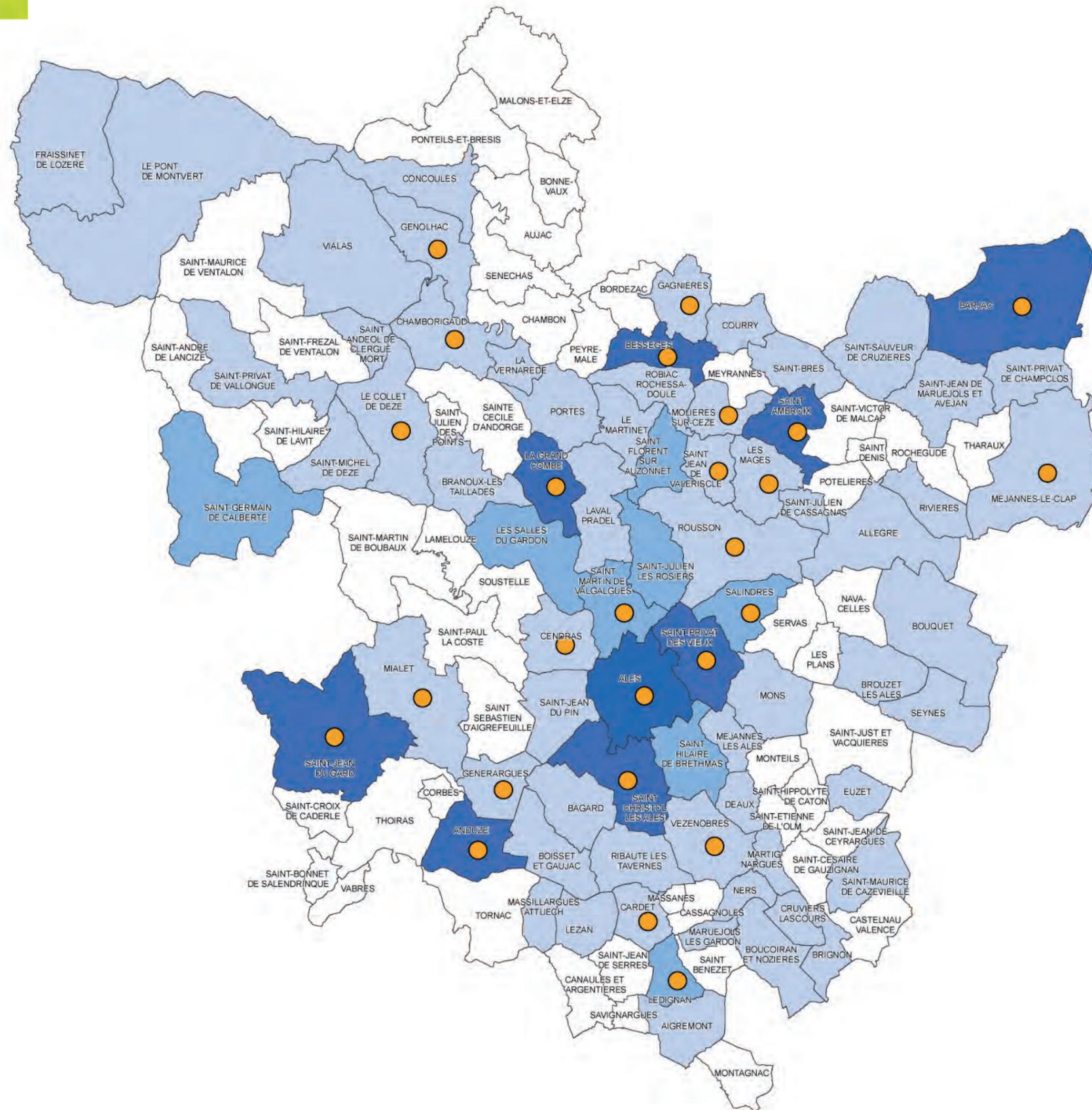
Nombre de zones commerciales et surfaces de vente

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

2.2.4 Marché non sédentaire, tourisme, évolution des attentes

Commerces alimentaires et non sédentaires



Communes

● Marché non sédentaire

Répartition du nombre de commerces alimentaires de moins de 300 m²

- égal à 0
- de 1 à 5
- de 5 à 10
- de 10 à 50
- plus de 50

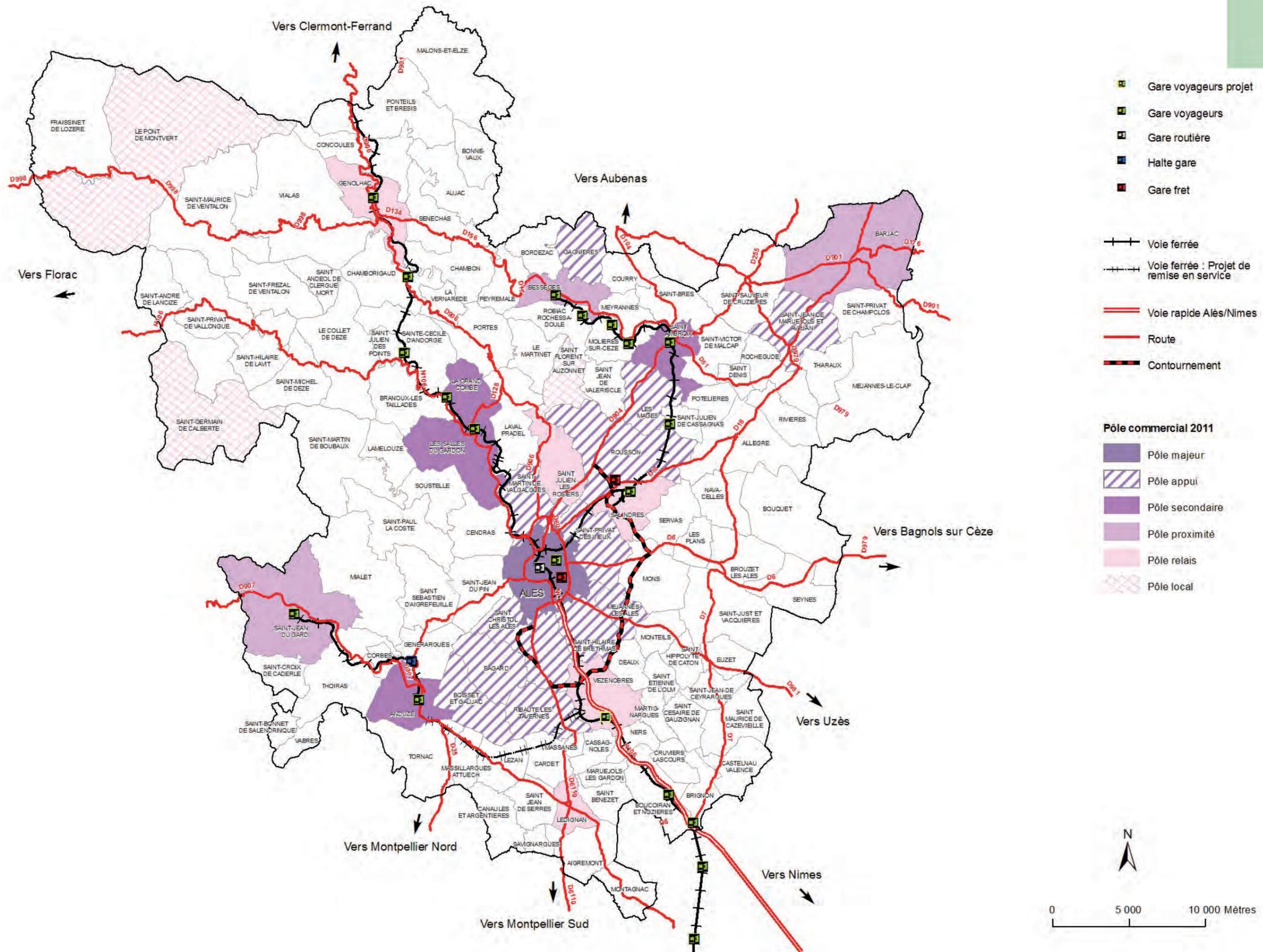


0 6 000 12 000 Mètres

Nombre de commerces et marchés par commune

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD



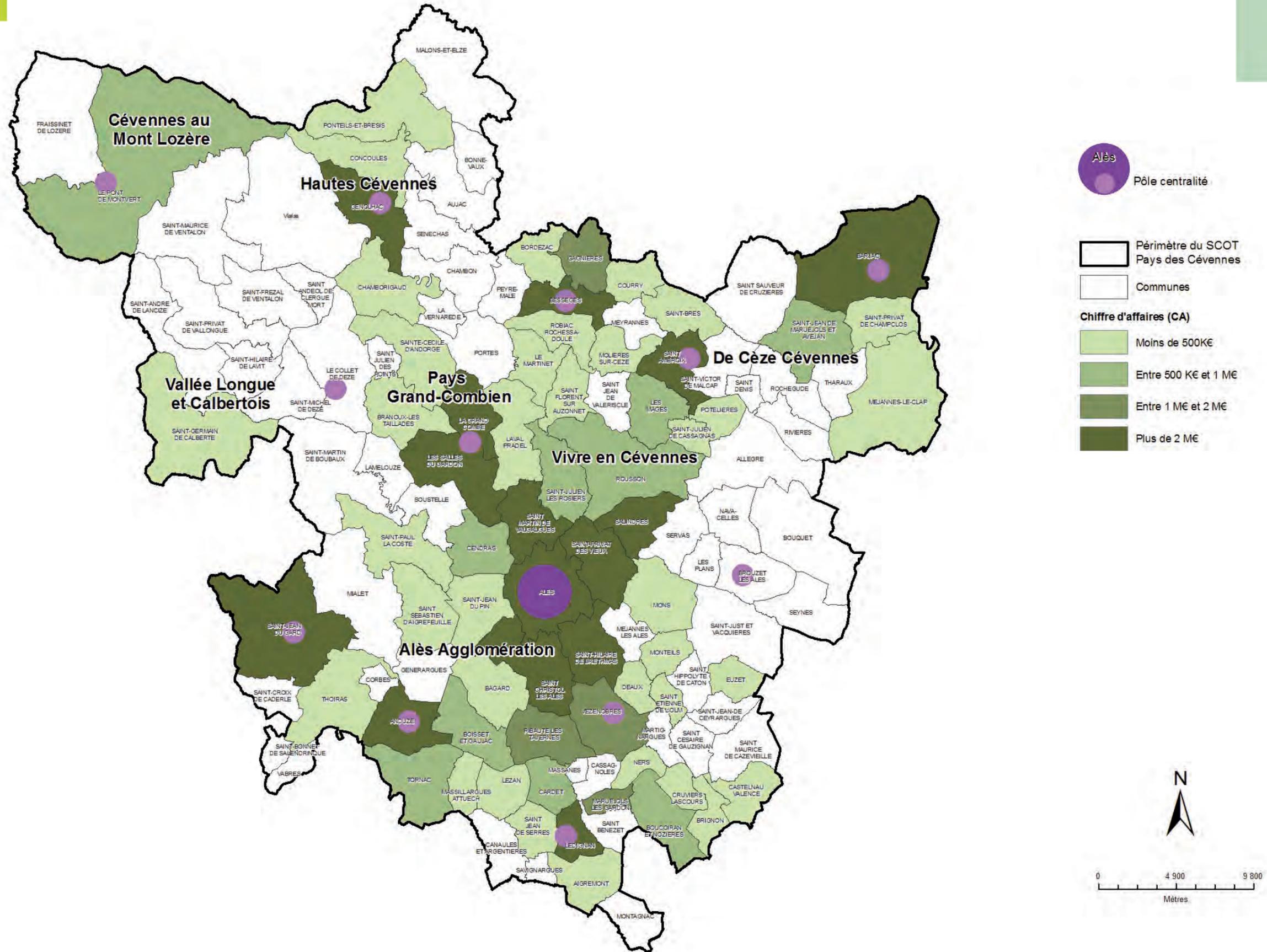
Structuration des pôles commerciaux en 2011

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

2.3.1 Structuration spatiale de l'offre

Structuration selon le chiffre d'affaires commercial



Chiffres d'affaires des commerces (d'au moins 2 millions d'euros)

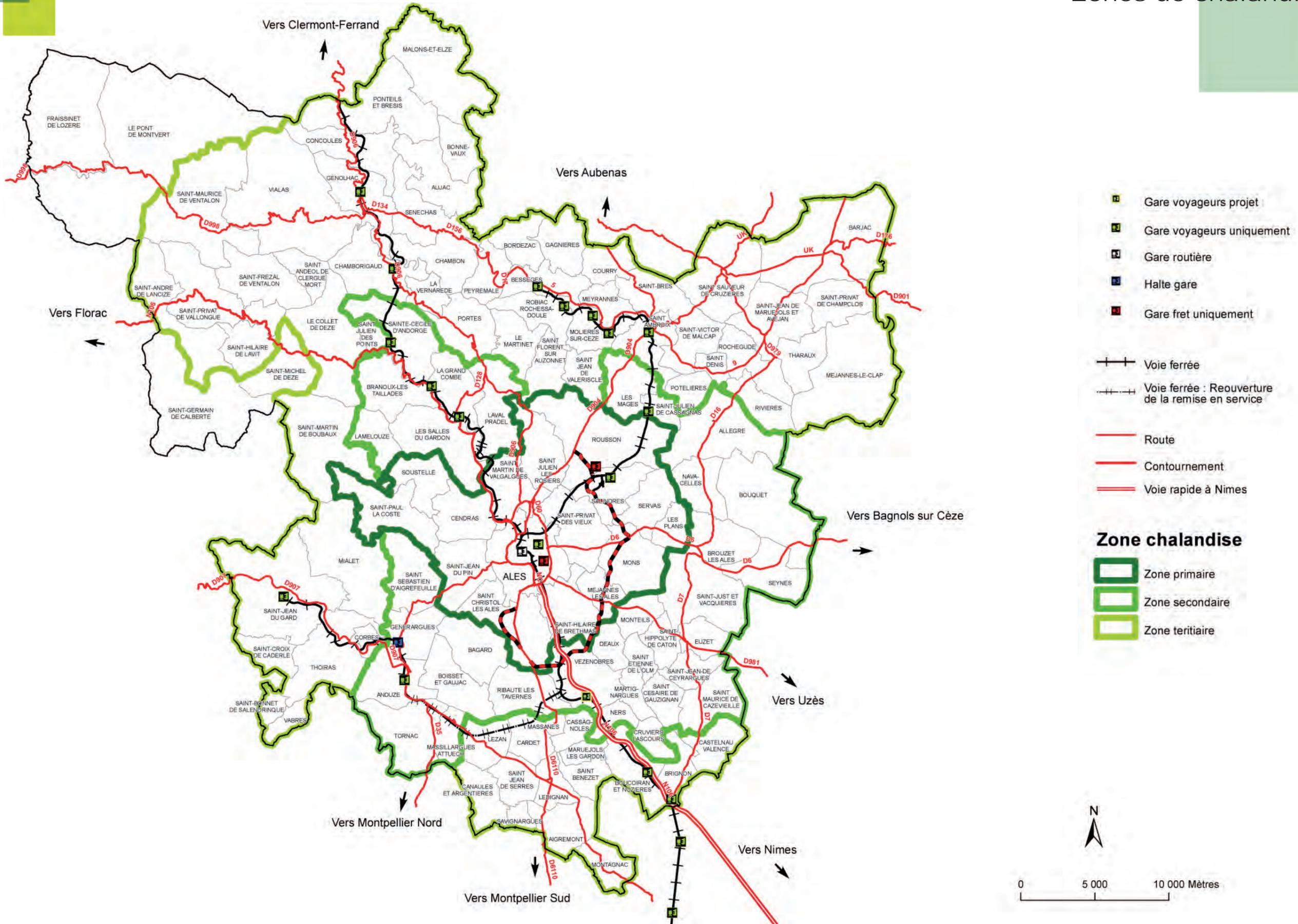
Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD

DOCUMENT D'ORIENTATIONS COMMERCIALES

2.2 Orientations pour les implantations commerciales

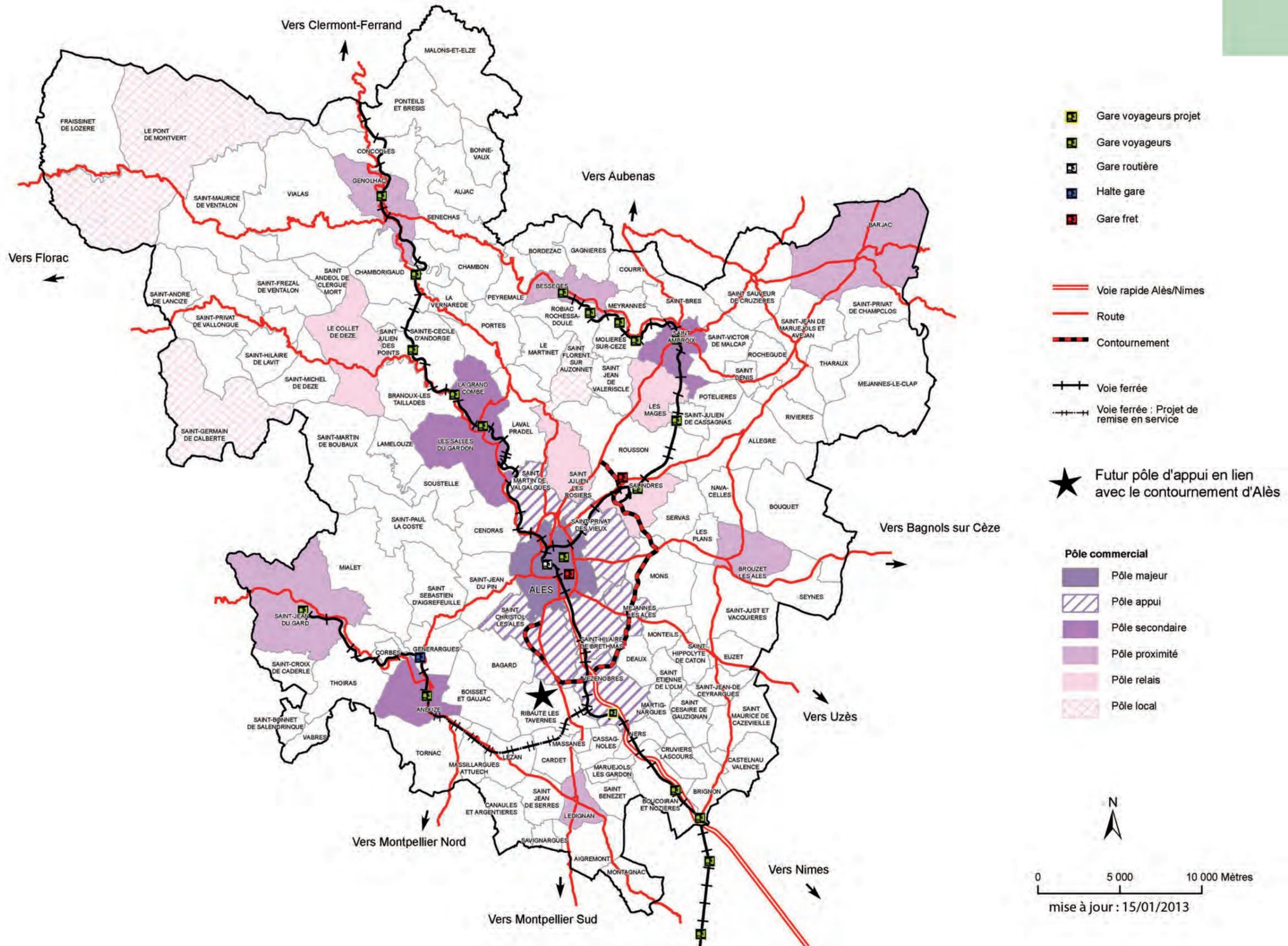
Zones de chalandise



Zones de chalandise primaire, secondaire et tertiaire du Pays Cévennes

Source des données : CCI Alès Cévennes

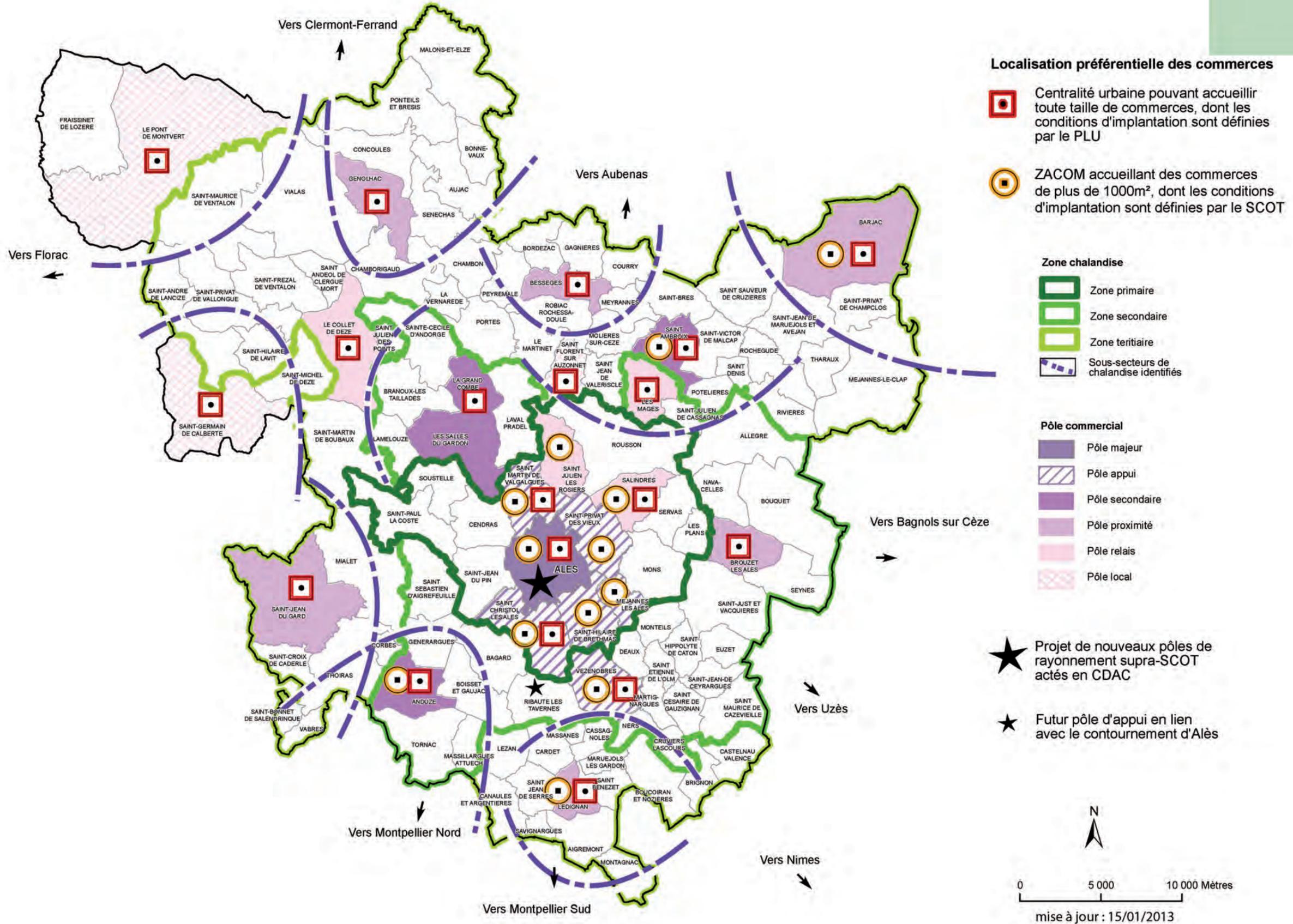
Réalisation : AUAD



Pôles commerciaux: majeur, d'appui, secondaire, relais, local

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD



Pôles commerciaux, localisations préférentielles et zones de chalandise

Source des données : CCI Alès Cévennes

Réalisation : AUAD